

CONSEJO MUNDIAL DE FORMACIÓN Y NUEVAS GENERACIONES

3, 4 Y 5 DE DICIEMBRE DE 2007 – CASA DE ACOGIDA DE EMAÚS DE ESTEVILLE (FRANCIA)

PRINCIPALES ORIENTACIONES Y CONCLUSIONES

PRESENTES: Jean Rousseau (presidente de Emaús Internacional y co-moderador), Kousalya Seethapathy (secretaria adjunta y representante del CE), Carina Aaltonen, Bruno Sereni, Françoise Clausse (por la Región Europa); Moon Sharma, Rilif Winanti (por la Región Asia); Aïcha Sissoko, Anaclet Katumbulu Kitungano (por la Región África); Manuel Gavilán, Belén Martínez (por la Región América).

EXCUSÓ SU AUSENCIA: Thierry Muniglia (Europa).

SECRETARÍA INTERNACIONAL DE EMAÚS: Alain Fontaine (co-moderador), Stéphane Melchiorri, Jurgen Elias, Solen Rouillard.

INTÉRPRETES: Emmanuelle Beaudaux, Céline Garbutt, Mélanie Marx, Irene Moraghio, Tomás Pereira, Eugenia Reyes, Julie Saint-Patrice, Sarah Waller.

Al comienzo de la reunión, Nicole Ruault, responsable de la Casa de Acogida de Emaús de Esteville (cerca de Rouen), da la bienvenida a los delegados del Consejo Mundial de Formación y Nuevas Generaciones. A lo largo de estas jornadas, Nicole presentará la historia de la casa y el simbolismo del lugar, y llevará a los miembros del CM a visitar la habitación del Abbé Pierre y la tumba del fundador de Emaús, que se encuentra en el cementerio de Esteville. Alain Fontaine, que será el moderador de los debates junto con Jean Rousseau, presenta a continuación el orden del día y explica de qué manera se desarrollarán las tres jornadas de la reunión. Se abre un turno de palabra para que los delegados del Consejo Mundial –elegidos o reelegidos en la última Asamblea General de Emaús Internacional celebrada en Sarajevo (Bosnia-Herzegovina) en octubre de 2007– puedan presentarse y explicar cuál es su compromiso y su responsabilidad dentro de su región, nación o grupo, así como su implicación en el ámbito de la formación y la participación de los jóvenes en el Movimiento.

En esta reunión se analizará y resumirá el trabajo realizado por los anteriores consejos mundiales y se estudiarán en profundidad aquellas decisiones de los CA de 2004 a 2006 y de la Asamblea General que se refieren a la formación y a las nuevas generaciones. Asimismo, se definirán proyectos comunes para el futuro, indicando claramente las responsabilidades y los papeles que corresponden a cada cual, así como un calendario detallado para la consecución de los distintos objetivos. Antes de comenzar los debates, Stéphane Melchiorri presenta brevemente el funcionamiento de EI y de sus distintos órganos, con la idea de definir el papel y las responsabilidades de los delegados del Consejo Mundial de Formación y Nuevas Generaciones dentro del Movimiento.

<p>Propuestas de las regiones sobre formación y nuevas generaciones</p>	<p>Los delegados presentan las propuestas de las regiones sobre el tema de la formación y las nuevas generaciones. Tras el debate, se elabora una lista de los principales objetivos que deben perseguirse:</p> <ul style="list-style-type: none"> → Definir una estrategia global de formación para todo el Movimiento, a escala internacional, que incluya: <ul style="list-style-type: none"> - La formación sobre el Movimiento Internacional - La transmisión y la asimilación de los valores - La forma de participar activamente en el plano político → Elaborar estrategias nacionales o regionales, que puedan coexistir con la estrategia global y enriquecerse mutuamente → Definir estrategias de acogida para los compañeros → Organizar en 2008 un evento importante de movilización internacional sobre el tema del desarrollo sostenible, en Portugal, bajo responsabilidad de la Región Europa y en coordinación con las otras regiones → Precisar y clarificar el papel de los delegados del CMFNG en cuanto a la aplicación de las propuestas; su papel dentro de sus regiones, naciones y grupos; su participación en los distintos órganos del Movimiento; y la cuestión de la animación sobre la formación y las nuevas generaciones en sus regiones respectivas → Definir una estrategia de coordinación entre los delegados del CM y los CEI (apoyo y compromiso de los CEI una vez que el CA apruebe las propuestas del CM) → Elaborar propuestas concretas y visibles para orientar al CA en sus decisiones, definiendo la forma de llevarlas a la práctica y los medios necesarios en función de los recursos disponibles
<p>Análisis y propuestas sobre las decisiones: - de la AG de 2007: Moción 19 - Animación, formación y toma de responsabilidades en el Movimiento - del CA de 2007: Organización en Europa de una movilización política en forma de campo internacional</p>	<p>Tras considerar los principales desafíos estratégicos y políticos, los delegados del Consejo Mundial expresan su voluntad de retomar el trabajo realizado por los anteriores delegados y analizar las sucesivas decisiones de los CA y de la AG sobre la formación y las nuevas generaciones, con la intención de fijar un orden de prioridades y estudiar la forma de llevarlas a la práctica:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Inventario de módulos e iniciativas de formación existentes (decisiones del CA de 2006 y de la AG de 2007) 2) Base de datos de iniciativas innovadoras (decisión del CA de 2007) 3) Organización de un evento internacional de movilización política (decisiones del CA de 2006 y de la AG de 2007) 4) Módulos de información sobre el Movimiento Internacional para las personas que trabajan sobre el terreno (decisión de la AG de 2007) <p>Asimismo, se elaboran distintas tablas para definir las prioridades, los medios y las líneas directrices de cada una de estas acciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Anexo 1: Propuestas del Consejo Mundial de Formación y Nuevas Generaciones. - Anexo 2: Planificación invertida para la puesta en marcha de la propuesta n.º 3.

1) Inventario de módulos e iniciativas de formación existentes

Ámbitos y carácter de la formación:

- Formación política / socioeconómica (para responsables, enlaces y animadores de Emaús)
- Gestión y apoyo a las personas en dificultad (responsables / trabajadores sociales)
- Valores, reglas de vida, historia (compañeros, responsables)
- Apoyo a la animación, planificación y toma de responsabilidades de los representantes y delegados
- Formación de la conciencia y sobre las realidades internacionales (creación o actualización de módulos sobre el Movimiento, intercambio de compañeros)

Objetivos:

- Enriquecimiento entre naciones / regiones
- Elaboración de propuestas internacionales (validez)
- Nuevas propuestas de formación
- Facilitar la comprensión mutua del tema

Etapas:

- Realizar y presentar un primer inventario de los módulos e iniciativas de formación existentes
- Análisis y puesta en común
- Dar a conocer las iniciativas existentes en forma de catálogo, a través de Internet...
- Valorización y elaboración de propuestas

Parámetros y elementos de análisis para realizar el inventario:

- Descripción de los objetivos
- Destinatarios (quién, cuántos)
- Contenidos
- Pedagogía / metodología
- Resultados / evaluación de aspectos positivos y negativos
- Duración / calendario
- Coste / financiación
- Ponentes (perfil y elección de los ponentes internos o externos en función del tema)

2) Base de datos de iniciativas innovadoras generadoras de ingresos (economía solidaria)

La SIE comenzó a trabajar en la preparación de esta base de datos en 2006/2007, a raíz de la propuesta del anterior Consejo Mundial de Formación y Nuevas Generaciones, posteriormente aprobada por el CA. Así, tras consultar a todos los grupos Emaús, se llevó a cabo una preselección de iniciativas y se elaboró un modelo de ficha de trabajo para recopilar y evaluar las nuevas actividades generadoras de ingresos dentro de Emaús consideradas como innovadoras. Sin embargo, este trabajo quedó paralizado debido a la existencia de otros asuntos prioritarios y a la organización de la Asamblea General de EI.

	<p>Los delegados mantuvieron un debate sobre el modelo de ficha propuesto, con la intención de mejorarlo y definir el proceso de trabajo. Algunos de los puntos de reflexión fueron los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La estructura de la ficha - Quién debe ser el interlocutor dentro del grupo en cuestión, para estar seguros de la exactitud de la respuesta - Quién debe valorar las iniciativas, y de qué manera, para asegurarnos de que se trata realmente de una iniciativa innovadora - La difusión de la información: interna (intranet) o externa (página web) - Posibilidad de difundir fuera de Emaús las experiencias más destacables, por ejemplo a través de la página web - Actualización / modificación / inclusión de nuevas iniciativas en la base de datos una vez creada <p>Se destaca la importancia de difundir las primeras iniciativas recopiladas para que sirvan de inspiración a los grupos Emaús interesados, y el hecho de que sea posible seguir su evolución, modificación o paralización. No se considera absolutamente necesario añadir nuevas iniciativas, dado el volumen de trabajo que ello implicaría (recopilación de información, contactos, validación técnica, traducción, maquetación, publicación, actualización). Se reitera la importancia de disponer de enlaces en las regiones y de descentralizar algunas etapas de la elaboración de la ficha. Asimismo, resulta esencial dejar claro el papel de cada uno dentro del proceso.</p>
	<p><u>3) Organización de un evento internacional importante de movilización política en 2008 en Europa</u></p> <p>La Región Europa presenta a los delegados del Consejo Mundial el proyecto de evento internacional de movilización política previsto en Europa para 2008. La idea sería organizar este evento en forma de campo internacional, con intervenciones importantes sobre el tema del desarrollo sostenible como motor de cambio social, ya que este tema abarca aspectos económicos, sociales y medioambientales. Además, los jóvenes se sienten especialmente preocupados por la protección del medio ambiente, lo que permitiría atraer a participantes externos. También se ha previsto una actividad generadora de ingresos para ayudar a financiar el evento (p. ej. el reciclaje). Se ha decidido celebrar el evento en Portugal, en el mes de octubre de 2008, coincidiendo con la celebración del próximo CMFNG, lo que facilitaría también la participación de los delegados de este Consejo con un coste menos elevado. El número estimado de participantes sería de 50 personas (de los 4 continentes).</p> <p>A continuación se debaten diversas cuestiones relacionadas con la preparación del evento:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ¿Qué significa un evento “importante” de movilización política? Puede consistir en una visión global sobre un tema determinado, en una fuerte difusión mediática que tenga una repercusión importante en la sociedad, o en la posibilidad de integrar realmente a las nuevas generaciones en el Movimiento, transmitiéndoles los compromisos y los valores de Emaús - ¿Cómo se va a implicar a los delegados del CM en la organización y en el desarrollo del evento? - ¿Qué recursos humanos y económicos son necesarios para su realización? - ¿Cómo ha de ser la coordinación? - ¿Cómo apoyarse en la red asociativa del grupo local para trabajar sobre el tema del medio ambiente? - ¿Cuál será el impacto local tras el evento? - ¿De qué manera podemos compartir las experiencias y difundir lo que aprendamos? ¿Debemos elaborar un informe escrito / oral del evento o ir más allá? Y, en ese caso, ¿qué herramientas pedagógicas utilizamos? - ¿Qué colectivos se incluyen en las “nuevas generaciones”?

Los delegados del CM intentan responder a estas cuestiones elaborando una planificación invertida en la que se tienen en cuenta el calendario, las líneas directrices, los recursos económicos necesarios, las distintas personas implicadas y la coordinación que debe existir entre ellas (cf. planificación invertida, anexo 2).

A continuación se debate acerca de los participantes en el evento:

- ¿En qué medida debemos abrir el evento a un público externo?
- ¿Qué equilibrio debe haber entre participantes internos / externos / locales?

Teniendo en cuenta el calendario provisional (cf. planificación invertida, anexo 2) y el número de personas implicadas en la preparación del evento, parece necesario crear un comité de coordinación y que tanto el CMFNG como el CMAPSI trabajen de manera conjunta para alcanzar los objetivos de formación y los objetivos políticos. Así pues, se trataría de una codirección compuesta por miembros del CMFNG, del CMAPSI y del grupo local, así como un referente del CE y/o de la SIE. También se recuerda que es esencial que la comunicación se realice por otros medios, por ejemplo por Internet.

Por otro lado, los miembros del CMFNG deben tomar conciencia de la importancia de su papel como protagonistas del campo, y no como simples participantes. Así, por ejemplo, podrían animar grupos de reflexión. Respecto a los participantes, también es necesario que participen en el campo algunos miembros del CMAPSI para que puedan actuar de enlace con los demás representantes, pero es importante que su participación no sea en detrimento de otros participantes, ya que la idea es llegar al máximo número de personas.

Con respecto a la evaluación, se propone organizar una reunión una vez acabado el evento, allí mismo, para estudiar de qué forma pueden aprovecharse los resultados locales en Portugal, y evaluar lo que han aportado estas relaciones al grupo local. Una vez que se definan los objetivos específicos, los criterios y los medios, podrá elaborarse una tabla de evaluación.

Basándonos en los campos internacionales organizados en Indonesia y Madagascar estos últimos años, el coste de cada participante estaría en torno a los 1500 euros por semana, incluido el viaje. Para unos 50 participantes, el coste podría elevarse a 60 000 / 65 000 euros, si contamos con que una parte del campo podría generar ingresos para contribuir a la financiación.

Propuesta de distribución de los participantes

Participantes locales = entre 10 y 15

Participantes externos = entre 8 y 10

1 participante del CMAPSI por región = 4

5 participantes por región, entre ellos 2 miembros del CMFNG por África, Asia y América = 15

10 participantes de Europa, entre ellos 4 del CMFNG = 10

TOTAL: 50 participantes = 75 000 €

Presupuesto previsto = 60/65 000 € con actividad generadora de ingresos

Perfil de los representantes regionales participantes en el campo

- Tener en cuenta a las nuevas generaciones: interés por el tema y estar comprometido / trabajar activamente en el tema (un comunicador experimentado o de las nuevas generaciones)
- Conocimiento / capacidad / competencia en los temas políticos elegidos
- Compromiso de los participantes para continuar movilizándolo sobre el tema del desarrollo sostenible después del campo, a nivel nacional o regional

4) Módulos de información sobre el Movimiento

Tras la Asamblea General de 2003, Emaús Internacional ya elaboró unos módulos de información sobre el Movimiento, que resultaron muy positivos, ya que responden a una demanda real de las distintas personas implicadas en el Movimiento. Ahora se propone restablecer estos módulos, pero por medio de los representantes y delegados de las distintas regiones, que actuarían de enlace para presentar los módulos ellos mismos, con la idea de evitar los gastos de desplazamiento. En este caso, sería necesario elaborar una guía o manual de apoyo para el animador de estos módulos que le permita saber cuándo y cómo exponerlos. Los delegados del CM debaten sobre la forma de presentación y la pedagogía más adecuadas, ya que, por ejemplo, una presentación en forma de texto escrito puede ser difícil para las personas que no sepan leer. Por tanto, convendría utilizar imágenes o vídeos para facilitar la comunicación, que serían también más fáciles de traducir o adaptar a los diferentes países y contextos.

Se propone comenzar por los módulos ya existentes, que pueden ser mejorados o completados por la SIE, y, a medio plazo, ir haciendo más visuales los módulos. Además, es importante hacer vivir estos módulos, y que los usuarios comuniquen sus comentarios para ir mejorándolos. Asimismo, habría que garantizar su difusión por medio de la SIE, las secretarías regionales, los delegados nacionales...

Anexo 1: Propuestas del Consejo Mundial de Formación y Nuevas Generaciones Distribución de papeles y plazos para su aplicación

PROPUESTAS	PRIORIDADES Calendario / duración	MEDIOS							LÍNEAS DIRECTRICES (a transmitir al CA)
		Medios económicos	Distribución de papeles para su aplicación						
			Delegados CM	CEI	CE/SIE	SR	Nación	Grupos	
Inventario de módulos e iniciativas de formación / transformación existentes → Lista de necesidades, experiencias (CA + AG)	- Agosto 2008: envío a la SIE de las fichas recogidas por la región - Octubre 2008: análisis de los resultados en el CMFNG		2) Recopilación de experiencias en las regiones y envío a la SIE a finales de agosto		1) Principios de enero: redacción de la ficha descriptiva en los tres idiomas y envío a los delegados del CMFNG	Apoyo a los delegados del CM para la recopilación	Apoyo a los delegados del CM para la recopilación		
Base de datos de experiencias e iniciativas innovadoras generadoras de ingresos en Emaús → Economía solidaria (CA)	- Comienzo inmediato - Durante varios años	Traducción Becario	2) Principios de enero 08: aprobar la ficha descriptiva Apoyo CEI	2 bis) Validación de iniciativas existentes 3) Recopilación de elementos de las fichas descriptivas	1) Diciembre 2007: remodelar la ficha descriptiva y enviarla con la tabla de experiencias 5) Validación y difusión	3 bis) Apoyo a los CEI para la recopilación	3 bis) Apoyo a los CEI para la recopilación	4) Aportación de elementos actualizados	Sugerencias para remodelar las fichas: logotipos distintivos para las innovaciones económicas, sociales, medioambientales; posibilidad de reproducir la iniciativa; repercusión principal BASE EVOLUTIVA a partir de 2009 tras evaluación CMFNG 2008

Anexo 1: Propuestas del Consejo Mundial de Formación y Nuevas Generaciones Distribución de papeles y plazos para su aplicación

PROPUESTAS	PRIORIDADES Calendario / duración	MEDIOS						LÍNEAS DIRECTRICES (a transmitir al CA)	
		Medios económicos	Distribución de papeles para su aplicación						
			Delegados CM	CEI	CE/SIE	SR	Nación		Grupos
Organización de un evento internacional importante de movilización política (CA + AG)	2008	65 000 €	CONSULTAR TABLA DE PLANIFICACIÓN INVERTIDA					Desarrollo sostenible	
Módulos de información y de sensibilización sobre el Movimiento (actualización y difusión) (AG)	- Actualizar rápidamente los módulos existentes (finales 2007) - Mejora (2008/2009)		2) Finales de febrero de 2008: sugerencias para la actualización de los módulos existentes tras las consultas necesarias y envío a la SIE para su actualización	1) Diciembre 07: envío de los módulos existentes a los delegados del CM 6) Todos los representantes deben hacer suyo este recurso	3) El CE aprueba la versión actualizada 4) El CE elabora una guía de apoyo y de uso 5) Movilización "oficial" de los representantes para difundir los módulos	7) Adaptación a las realidades regionales o locales específicas (apoyo)	8) Si es necesario, traducción a la lengua local	9) Organización de actos colectivos para su difusión	- Formación de enlaces para la presentación y la animación de los módulos (encuentros internacionales de delegados) - Esfuerzos pedagógicos para facilitar la comprensión de todos (contenidos visuales, traducción...)

Anexo 2: Planificación invertida del campo internacional de movilización política

Calendario	Líneas directrices	Presupuesto	Grupo organizador	Delegados CMFNG *	CEI	CE/SIE	SR	Naciones	Grupos
Diciembre 07 - febrero 08 (CMAPSI)	Preparación del tema del desarrollo sostenible en las regiones para aportar propuestas concretas: respuesta antes del 15 de enero	Traducción Gastos de coordinación	Comienzo de la organización logística (lugar de celebración, alojamiento, actividades...)	Consultas regionales Seguimiento de la organización logística	Aportación de reflexiones	Seguimiento del proceso, comunicación y evaluaciones periódicas	Apoyo a los CEI y a los delegados del CM	Consulta a los grupos para que aporten reflexiones a los CEI y a los delegados del CM	
Febrero 2008	Propuesta de presupuesto al CMAPSI, que se pronuncia sobre la parte de EI (50% EI + 50% llamamiento a los grupos)			Presencia de uno de los delegados del CMFNG para presentar la propuesta al CMAPSI		El CE elabora la propuesta de presupuesto (¿65 000 €?) que será presentada al CMAPSI			
Finales febrero 2008	Consulta al CA por correspondencia para su aprobación (presupuesto, logística)				Los CEI lo analizan y se pronuncian	El CE comienza la consulta			
Marzo 2008	Búsqueda de candidatos por parte de las regiones para participar en el campo			Los delegados definen los perfiles Seleccionan a los candidatos	Lanzan el llamamiento	Seguimiento del proceso	Apoyo del proceso		Propuesta de candidaturas
Finales marzo 2008	- Llamamiento a los grupos para financiación - Contactos con redes de colaboradores	50% del presupuesto		Búsqueda de colaboradores		El CE lanza el llamamiento para la financiación			

Anexo 2: Planificación invertida del campo internacional de movilización política

Calendario	Líneas directrices	Presupuesto	Grupo organizador	Delegados CMFNG *	CEI	CE/SIE	SR	Naciones	Grupos
Finales abril 2008	CA de EI				Validación intermedia (previsión global del proyecto)				
De mayo a septiembre 2008	- Preparación de actividades, programa detallado, material - Preparación de los participantes - Desarrollo de la metodología y la pedagogía - Preparar el trabajo posterior al evento	Gastos de coordinación	Codirección	Codirección (CM de Europa junto a CM de otras regiones)		Codirección	Codirección (Europa)		
Octubre 2008	CMFNG: 6,7 y 8 (mañana) Campo internacional: del 10 al 17	Viajes, estancias, logística	Participación + organización	Participación + organización + animación		Participación del referente del CE	Participación (Europa)	Participación nación de acogida	
Finales 2008	Valorización, difusión y análisis detallado de los resultados	Gastos de difusión y comunicación	Codirección local	Codirección	Seguimiento y transmisión de resultados	Codirección	Codirección de todas las secretarías regionales		
1^{er} trimestre 2009	Evaluación		Participación	Codirección	Codirección	Codirección	Codirección de todas las secretarías regionales		

*** Los delegados del CMFNG serán informados y podrán hacer propuestas en todas las etapas del proyecto. Los delegados de Europa, además, están encargados de la coordinación y la acción con el grupo local (+ apoyo internacional).**