



emmaüs INTERNATIONAL
EMMAUS INTERNATIONAL
emaús INTERNACIONAL

COMITÉ EJECUTIVO

COMUNICACIÓN

29 de enero de 2014

Sesión a cargo de Danièle Defert,
consultora voluntaria

Consecuencias de haber elegido la primera opción

- > **Recordemos:** esta opción consiste en una estrategia de incidencia directa, enérgica, con un mensaje que inste a despertar, a abrir los ojos frente a un mundo que no funciona bien.
- > **Consecuencias:** asumir que Emaús Internacional deberá adoptar un enfoque y un estilo deliberadamente ofensivos, menos “moderados”, en todas sus intervenciones y en todos sus documentos.

Un estilo que destaque la urgencia de nuestra lucha, nuestra determinación.

David no le tiene miedo a Goliat*; aunque no es el más fuerte en cuanto a medios, le mueve el ser consciente de la importancia de su misión para el futuro de la sociedad.

* Véase el último cartel de Greenpeace (“Ellos son poderosos, nosotros estamos decididos”).

EN QUÉ CONSISTE EL “POSICIONAMIENTO”

El “posicionamiento” no es una definición del movimiento

Se trata de expresar los fundamentos por los que se guía la actuación del movimiento, los cimientos en los que se basan todas las iniciativas actuales y futuras. El posicionamiento refleja los valores compartidos.

Una posible redacción

Emaús Internacional es un movimiento humanista que trabaja con personas en situación de pobreza, partiendo de la base de que es necesario construir una sociedad en la que realmente se apliquen los valores de la equidad, el respeto, la justicia y la fraternidad*.

* (Nota: es decir, no solo en el discurso oficial)

EN QUÉ CONSISTE EL ESLOGAN

- > Actualmente, Emaús Internacional no tiene eslogan. Sin embargo, en el proceso de reflexión se vio que sería pertinente adoptar uno para expresar un **posicionamiento público** en sus intervenciones como representante de todo el movimiento.
- > Además, de cara a los grupos, el hecho de recalcar la finalidad de la acción de Emaús puede tener también un **carácter unificador**.
- > Esto no implica necesariamente que todos los grupos o asociaciones que pertenezcan a Emaús Internacional vayan a utilizar el mismo eslogan. Se podrá utilizar en función de las circunstancias. En cambio, seguro que algunos estarán dispuestos a hacerlo, o incluso estarán orgullosos de compartir el sentido que expresa ese eslogan.

BREVE REPASO DE ALGUNAS ONG QUE TRABAJAN EN ÁMBITOS CERCANOS O COMPARABLES

En Francia

> **Secours Populaire**

Todo lo que es humano es nuestro

> **Secours Catholique (Cáritas Francia)**

Más allá de la acción, el ser humano

> **ATD Cuarto Mundo**

Por un mundo cuya riqueza seamos todos

> **France Libertés**

De los derechos humanos a los derechos de los pueblos

> **Emaús Francia**

No nos resignamos, actuamos

BREVE REPASO DE ALGUNAS ONG QUE TRABAJAN EN ÁMBITOS CERCANOS O COMPARABLES

Asociaciones internacionales

> **Greenpeace**

40 años de activismo con sentido

> **Care**

Defender la dignidad, luchar contra la pobreza

> **Amnistía Internacional**

Trabajamos para proteger los derechos humanos

> **Human Rights Watch**

Desafiando las líneas rojas

> **Transparencia Internacional**

La corrupción no tiene nada de inevitable

BREVE REPASO DE ALGUNAS ONG QUE TRABAJAN EN ÁMBITOS CERCANOS O COMPARABLES

Terminología

> **Oxfam**

“Creemos que podemos acabar con la pobreza y la injusticia, dentro de un movimiento mundial por el cambio”

> **Orden de Malta**

“Las virtudes cristianas y la caridad al servicio de los desheredados y los enfermos”

> **France Libertés**

“Alentar toda forma de resistencia positiva frente a un sistema dominante destructor”

> **Cruz Roja Francesa**

“El poder de la humanidad”

> **Amnistía Internacional**

“Los derechos humanos no conocen fronteras”

Conclusiones que podemos extraer

- > Que el trabajo con o para los más débiles o los más pobres se basa en la idea de que es necesario cambiar el mundo. Que, en definitiva, compartimos con las asociaciones de nuestro ámbito unos mismos valores y la voluntad de contribuir a cambiarlo, a partir de un análisis del mal funcionamiento y las injusticias que imperan en el mundo.
- > No obstante, es importante que Emaús Internacional haga oír **su mensaje singular** en medio de esas voces.

¿Cómo puede distinguirse Emaús Internacional?

El eslogan que buscamos para Emaús Internacional debe expresar:

- **La visión** del movimiento
- **El objetivo** que persigue

El “**cómo**” (mediante la responsabilización, es decir, el pasar de víctima a agente) es la receta práctica que hemos experimentado a lo largo de los años para demostrar que **otra sociedad es posible**:

- Una sociedad donde las desigualdades no sean exacerbadas
- Una sociedad en la que toda persona tenga la posibilidad de acceder a o de construirse una existencia digna

Posibles ejes del discurso

Teniendo en cuenta, **por una parte, los destinatarios:**

- Como **personas**
- O como **ciudadanos**

Y, **por otra parte, los valores:**

- **Una ética política:** la visión de un mundo más moral, más justo, más equilibrado
- **Un humanismo:** la convicción de que cada persona es una riqueza, de que cada persona es importante



Propuestas de eslogan (2/8)

1) Es hora de cambiar el mundo

2) ¡Cambiemos el mundo!

(No muy lejos de “Podemos cambiar el mundo”, pero con el añadido de la noción de urgencia)

Propuestas de eslogan (3/8)

3) El mundo ya no puede esperar

(Transmite también la urgencia e indica que trabajamos para construir una sociedad mejor para nuestros hijos)

Propuestas de eslogan (4/8)

4) El mundo es lo que hacemos de él

Propuestas de eslogan (6/8)

5) Juntos, por fin hacia un mundo más justo

6) Juntos por un mundo más justo

(La expresión “por fin” expresa bien la urgencia de actuar y la voluntad de lograr resultados, y la palabra “juntos” insta a todas las personas de buena voluntad a unirse en torno a este objetivo)

Propuestas de eslogan (7/8)

7) Emaús Internacional, provocador de cambios / del cambio

(Definirse como un movimiento implicado, que actúa, en la línea del eslogan de la FNAC, “agitador cultural”)

Propuestas de eslogan (8/8)

8) La fuerza de la solidaridad

*(Cuanto más seamos –y nosotros tenemos toda la fuerza del movimiento–,
más fuertes seremos)*