

UNIDOS POR LA SOLIDARIDAD

LAS INICIATIVAS DE SOLIDARIDAD INTERNACIONAL DEL MOVIMIENTO EMAÚS

La solidaridad es la razón de ser de Emaús. Y es una noción que se traduce en hechos concretos, día tras día, a través de todo un abanico de actividades que llevan a cabo los grupos Emaús de todo el mundo: enviar un contenedor a América Latina, colaborar con un grupo de África, responder a un llamamiento urgente de un grupo de Asia, financiar la creación de una comunidad en Europa...

En este documento se hace un recorrido por las iniciativas de solidaridad que se han llevado a cabo a través de Emaüs Internacional durante los diez últimos años. Las cifras que se presentan, así como las impresiones expresadas por algunos grupos, contribuyen a entender mejor el sentido de estas iniciativas de los grupos de base y sus diferentes características.

El análisis de todo ello debe servirnos para plantearnos cuáles son las dificultades u obstáculos a los que se enfrenta hoy en día nuestro movimiento en el ámbito de la solidaridad y, sobre todo, para elaborar propuestas que permitan dar un nuevo impulso a nuestro compromiso solidario. Porque estamos convencidos de que queremos darle ese nuevo aliento a nuestra solidaridad, aunque sea bajo otras formas.

2004-2013: algunas pistas para el análisis

En qué consisten nuestras iniciativas de solidaridad

En primer lugar, contamos con la venta solidaria anual, que es un compromiso establecido en los estatutos. Los fondos procedentes de esta venta sirven para financiar las iniciativas locales de solidaridad, los fondos regionales de solidaridad, el fondo internacional para los contenedores, el fondo de emergencia del Comité Ejecutivo, las giras solidarias, la organización del Salón Emaús de París, etc.

Además de ese compromiso, los grupos pueden implicarse, con carácter voluntario, en otro tipo de iniciativas para ampliar su participación solidaria más allá de esa base mínima que suponen los fondos recaudados con la venta solidaria anual. Hay grupos que están muy implicados en este tipo de espacios, algunos participan de forma esporádica y otros están completamente al margen. Esas otras iniciativas son las siguientes:

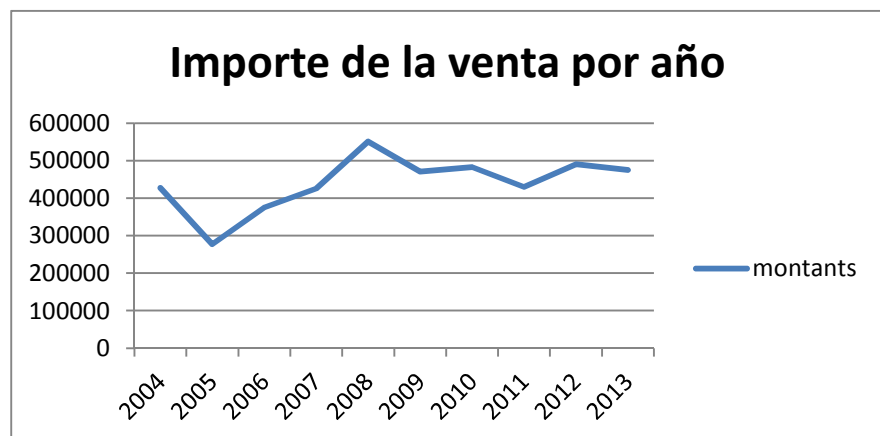
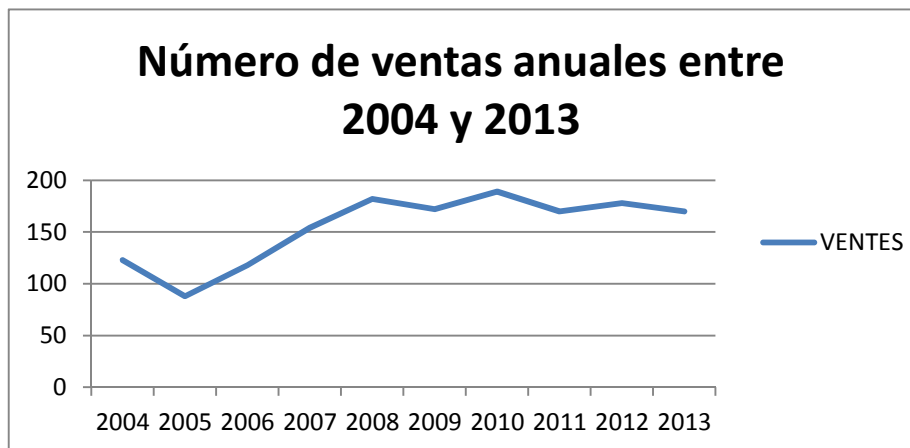
- El envío de contenedores (véase la página 6).
- La respuesta ante llamamientos urgentes (en la página 8 se recuerdan los criterios).
- Los intercambios entre grupos (página 8), una idea muy valorada por los grupos, ya que ofrece una gran cercanía entre los grupos colaboradores y una sensación de mayor libertad de actuación.
- Las ayudas directas, un apoyo de carácter puntual al margen de los programas colectivos. Por ejemplo, en 2013, Emaús Chambéry (Francia) prestó su apoyo a las iniciativas de microcréditos de los grupos Emaús de Asia.
- El Salón Emaús de París.

¿Realmente se están reduciendo las actividades solidarias? ¿O no se reducen, sino que se materializan de otra manera? Para tener un panorama general había que analizar todos los datos, como por ejemplo el “Balance económico y social” de Emaús Francia, los resultados del programa de solidaridad intraeuropeo o las cifras que cada año recopila Emaús Italia, contabilizar todas las ayudas directas o a través de los “colectivos”, los campos de trabajo, los salones regionales, las visitas a grupos de otros continentes...

Para tener una impresión cualitativa nos podríamos remitir al estudio que se realizó antes de la Asamblea Mundial de 2012, pero, en todo caso, debemos ser conscientes de que no disponemos de información exhaustiva y, por tanto, no podemos tener un panorama general cuantitativo.

Todo ello sin contar con que también podríamos incluir la financiación que aportan los grupos para los ejes de acción política, ya que, aunque los distingamos de los programas de solidaridad, los grupos no siempre lo ven así y pueden considerar que, en definitiva, todas ellas son “contribuciones para Emaús Internacional”.

Venta solidaria anual

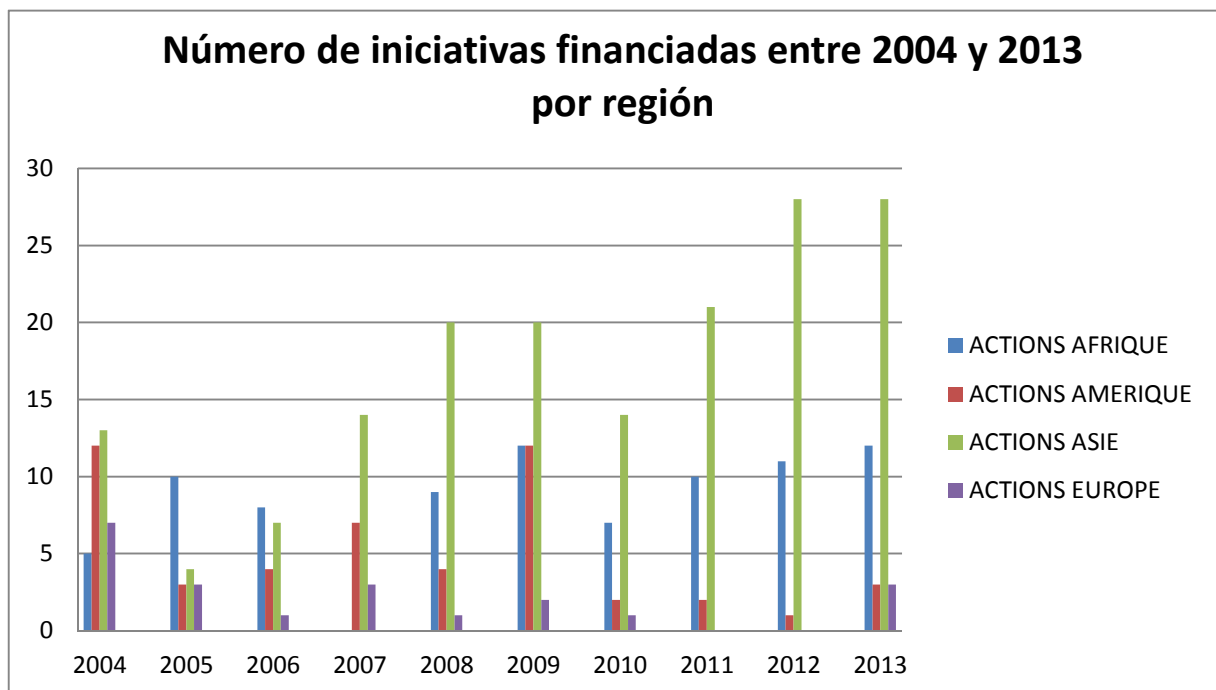


Como vemos, el número de grupos y el importe total anual se mantienen estables. No obstante, quedan ciertas tareas pendientes:

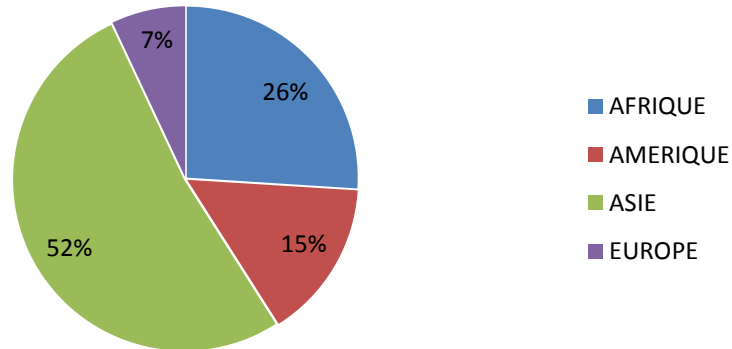
- Detallar más las estadísticas:
 - ✓ Para saber si se varía el importe de las ventas de cada grupo.
 - ✓ Por países y por regiones.
- Contactar con los grupos que han dejado de pagar su contribución o que nunca la han pagado.
- Contactar con quienes pagan su contribución para saber si realmente celebran una venta “en beneficio de la solidaridad internacional” o si se trata de una venta normal o, incluso, si se limitan a enviar un cheque con el mismo importe cada año.

En relación con la venta solidaria, cabe señalar algunas iniciativas, como el hecho de que los tres grupos de Uruguay celebran una venta conjunta o que Emaús Reino Unido se está planteando fijar una fecha (un día o una semana) para que todos sus grupos celebren la venta al mismo tiempo.

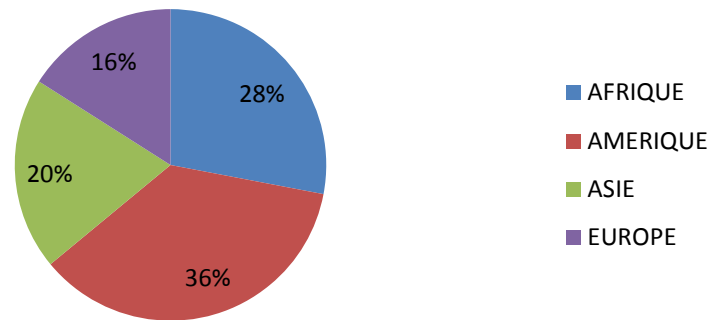
Iniciativas de solidaridad



División por regiones de las iniciativas financiadas entre 2004 y 2013

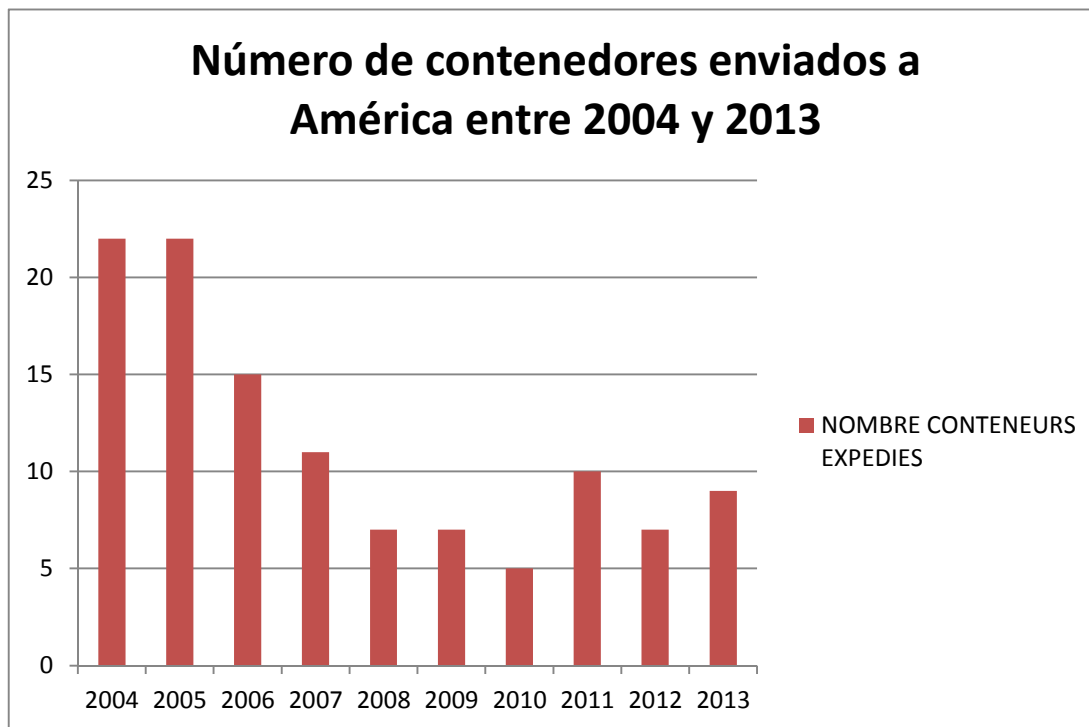


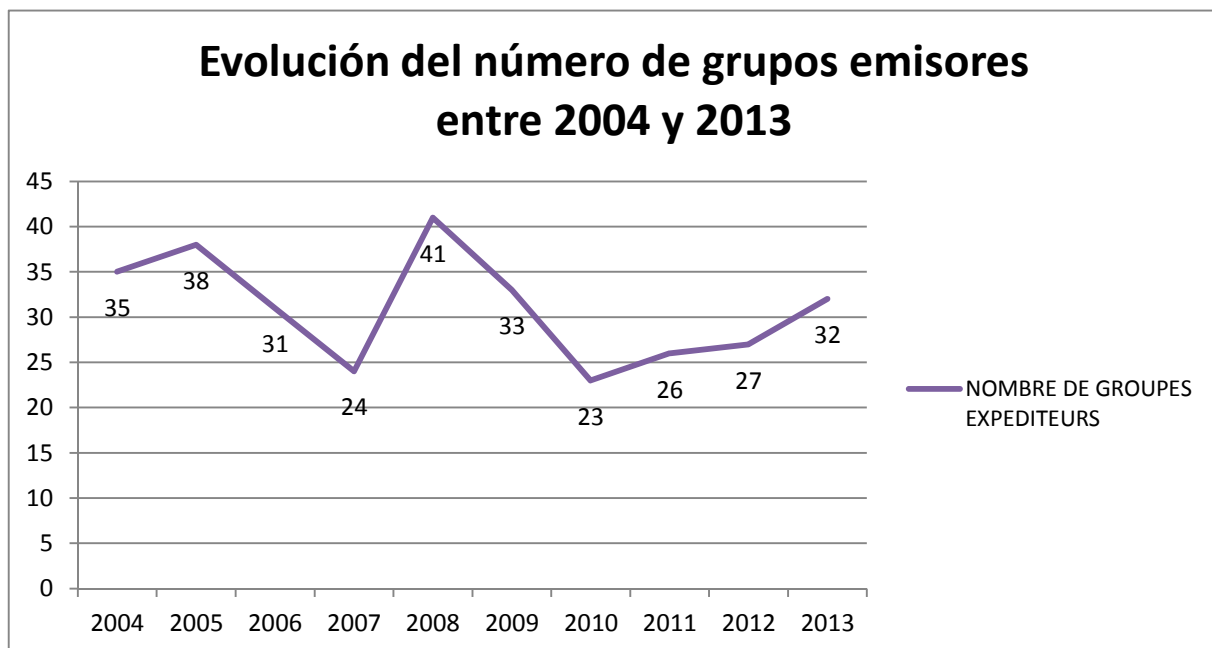
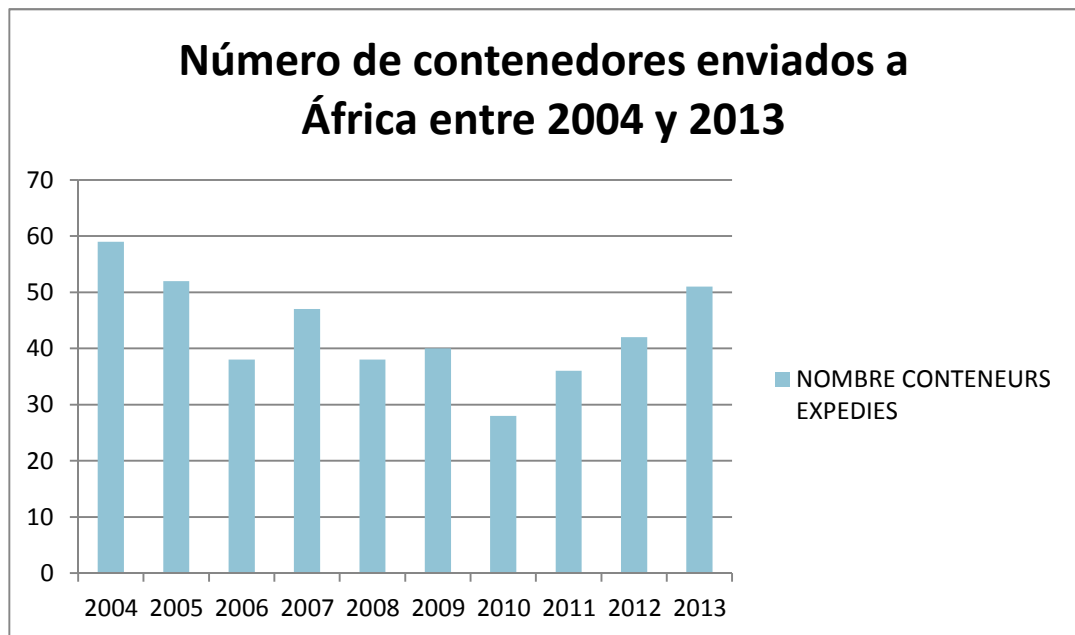
División de la financiación por regiones entre 2004 y 2013



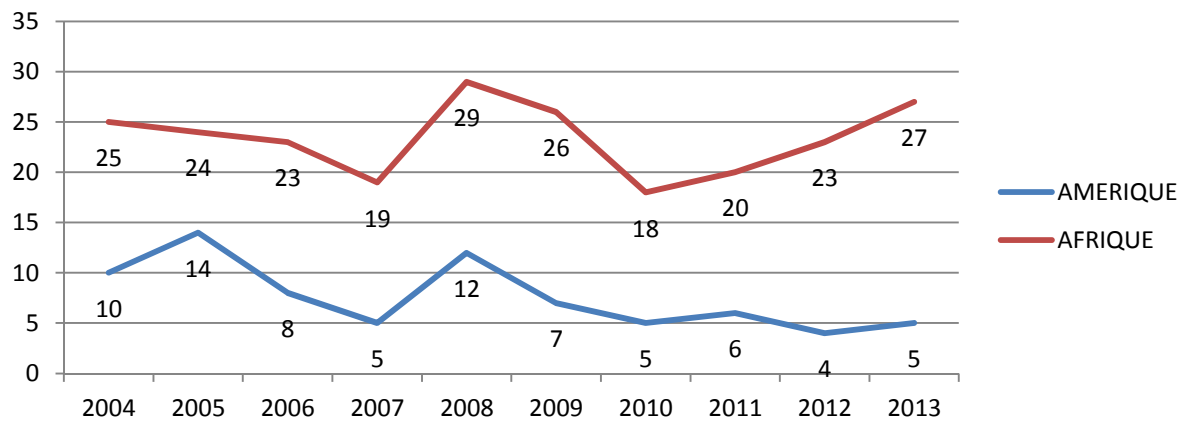
Como veíamos antes, para tener un panorama general de las iniciativas de solidaridad en el movimiento habría que completar esta información con los datos de los programas de solidaridad intraeuropeos, las ayudas directas (los fondos que entrega cada año Montbéliard, por ejemplo), etc.

Contenedores





Evolución del número de grupos que han enviado contenedores a África o América entre 2004 y 2013



Una vez más, habría que completar esta información con los datos de los programas intraeuropeos de envíos a grupos de Polonia y Rumanía.

Intercambios entre grupos

GROUPES IMPLIQUES	AVEC CONVENTION	TYPE DE PARTENARIAT
BAYONNE / BURZACO		Appui financier annuel aux actions sociales du groupe de Burzaco
BOUGIVAL-NEUILLY / NUEVO PARIS	OUI	Appui financier aux actions sociales + envoi de conteneurs
ST ETIENNE / MARS ONG	OUI	Appui financier + envoi de conteneurs + échanges humains
REGION PACA FRANCE / MALDONADO		Appui financier aux renforcements des infrastructures
RUFFEC / YAYASAN PENGHIBUR		Appui financier à l'achat de vaches laitières pour l'action du groupe en faveur des enfants dénutris
TOURS / VCDS		Appui financier régulier aux actions de formation du groupe
LIMOGES & CO / FIS / ESO	OUI	Echanges humains et découvertes des activités des uns et des autres ; prévisions 2014 : un conteneur et des soutiens financiers pour ESO
REDENE-LAVAL / LAMBAYEQUE		Echanges humains (chantiers au Pérou) + envoi conteneurs + appuis financiers
REIMS / METOKAN		Appui financier + envoi de conteneurs + échanges humains
SAUMUR / METOKAN	en cours	Appui financier + envoi de conteneurs + échanges humains
LYON / BENEBOOMA	OUI	Appui financier + envoi de conteneurs
LAVAL & CO / S.E.M.U.S.	OUI	Appui financier + envoi de conteneurs + échanges humains
GLOUCESTER / COLOGNE / VCDS		Appui financier aux actions de VCDS + échanges humains

Esta lista no es exhaustiva, no incluye las numerosas ayudas directas y, sobre todo, únicamente recoge las colaboraciones de las que tenemos constancia.

Llamamientos urgentes

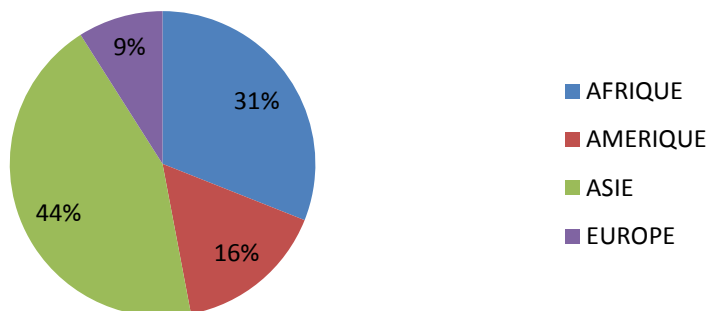
Mociones aprobadas sobre los llamamientos urgentes:

«El CA reitera [...] que el movimiento no es una organización “urgentista”, pero que se reserva la posibilidad de intervenir en caso de extrema urgencia puntual, con estas dos condiciones:

- Debe haber un grupo miembro de Emaús Internacional presente y capaz de gestionar el problema y de comprometerse sobre el terreno para participar en su resolución.
- La región correspondiente debe dar su aprobación antes de lanzar el llamamiento».

«Para todo llamamiento urgente aprobado por una región, esta aportará su propia contribución, que será completada con el fondo de emergencia del Comité Ejecutivo, o mediante un llamamiento complementario a los grupos, si es necesario».

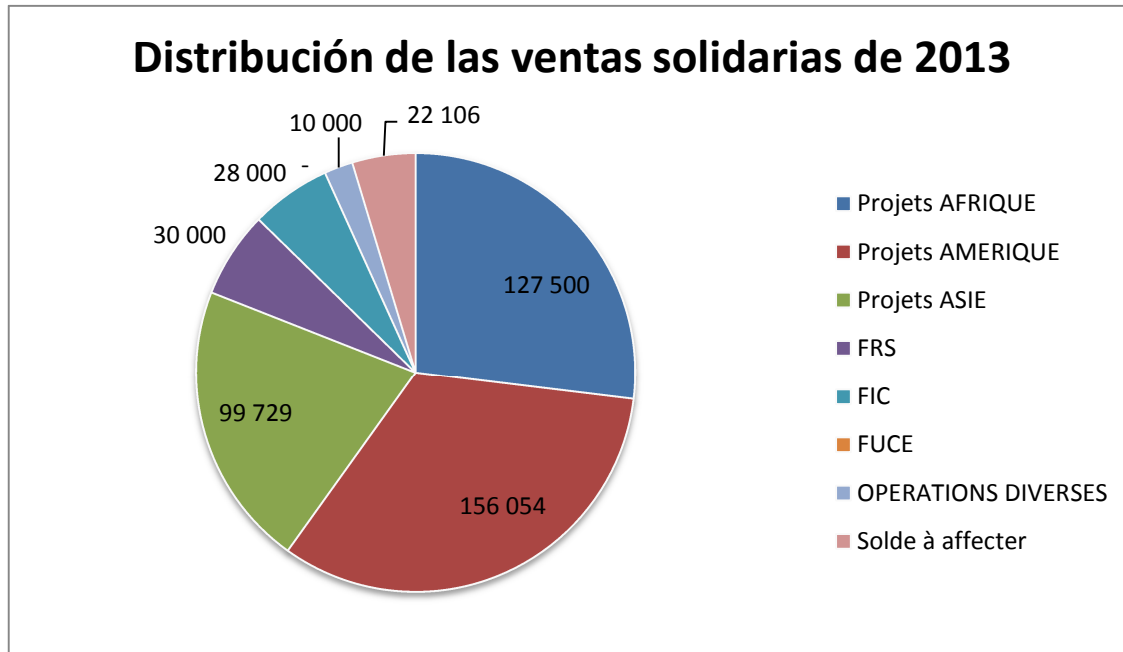
Distribución de los fondos de emergencia por regiones entre 2004 y 2013 (al margen del Tsunami de 2004)



Llamamientos urgentes atendidos entre 2004 y 2013

	AFRIQUE		AMERIQUE		ASIE		EUROPE
2004							
	Cyclone Madagascar	49 207			Inondations GK Savar	3 000	
			Vague de froid Pérou	3 000			
					Tsunami Inde	2 927 360	
2005							
	Urgence Togo	15 000					Inondations Roumanie
							92 000
2006							
			Incendies Temuco, Reviver, Piura	67 140			
2007							
					Vague de froid Bangladesh	3 000	
					Cyclone Bangladesh	10 000	
			Séisme Pérou	5 000	Conflit Liban	227 719	
2008							
	Pluies orageuses Burundi	2 000			Incendie Ponnalaipatti (Inde)	9 160	
	Cyclone Madagascar	5 040			Cyclone Nisha (Inde)	14 001	
	Crise Alimentaire	106 092	Crise Alimentaire	14 401	Crise Alimentaire	49 358	
					Inondations Indonésie	5 243	
					Inondations Bihar (Inde)	7 000	
2009							
	Crise politique Madagascar	7 851			Cyclone Ward (Inde)	12 135	
	Toiture AIPH (Burundi)	1 000					
	Inondations Burkina	59 216					
2010							
	Inondations Nokoué	40 000	Séisme Chili	35 920	Vague de froid Bangladesh	5 000	
			Inondations Brésil	3 000	Volcan Merapi (Indonésie)	2 333	
					Inondations (Inde)	13 800	
2011							
	Crise Politique Côte d'Ivoire	3 680	Inondations Buga (Colombie)	30005	Incendie Alathur (Inde)	4 000	
					Cyclone Thane (Inde)	13 333	
2012							
			Incendie Teresina (Brésil)	11 000	Incendie Thennampoondi (Inde)	3 426	
					Cyclone Nilam (Inde)	6 000	
					Chargat (Bangladesh)	2 000	
2013							
	CPSS (Cameroun) Incendie Huilerie	2 000	Incendie San Agustin (Pérou)	8 690	En appui au soutien d'Emmaüs Bjorka aux réfugiés palestiniens	23 500	

Distribución de los fondos de solidaridad en 2013



CÓMO MOVILIZAMOS A LOS GRUPOS

Yendo a visitarlos...

- Con las "giras" de movilización

¿Cuáles han sido los resultados de estas giras? *Se adjuntará un cuadro como anexo*

Es necesario seguir en contacto con los grupos a los que se ha visitado, para evitar que se "apague" la motivación que despiertan estas giras.

¿Cómo lograr que la motivación que generan las giras se convierta en apoyo a las iniciativas colectivas y no a los grupos de los delegados que participan en ellas?

- Con las jornadas sobre los contenedores

Estas jornadas, que se han venido celebrando una vez al año desde 2009, se han mostrado eficaces, ya que se ha conseguido sumar a algunos grupos al programa de envío de contenedores.

Enviando material informativo...

Los grupos tienen a su disposición una gran cantidad de material informativo sobre las iniciativas de solidaridad: postales sobre la venta solidaria, los contenedores y la gira, un *tam-tam* sobre la venta solidaria y otro sobre los contenedores, un *Cuaderno* sobre los contenedores (actualizado en septiembre de 2012), la "Guía sobre los intercambios internacionales", el cuadernillo sobre la venta solidaria enviado en 2013...

Conversando con ellos...

Desde hace tres años, a final de año llamamos por teléfono a todos los grupos que no han celebrado la venta solidaria, para conversar con ellos, explicarles en qué consiste e intentar entender por qué hay grupos que no se implican.

DE LAS PALABRAS A LOS HECHOS

Frases que escuchábamos hace diez años...

«Para mí, Emaús consiste en ser solidarios. La solidaridad es lo que da sentido al trabajo y a la implicación de todos nosotros, tanto en el Norte como en el Sur».

«Compartir significa trabajar juntos, pero también decidir juntos».

«El dinero de los grupos pertenece a todo el movimiento».

«La fuerza del movimiento Emaús es su capacidad para incrementar continuamente sus actividades de solidaridad».

«Compartir lo básico, no lo que sobra».

Y hoy, ¿cuál es la situación? Los motivos de la falta de implicación de los grupos

La situación no es buena, y algunos se preguntan qué ha pasado con la famosa solidaridad de Emaús, ahora que tanto se necesita... Y ello a pesar de que en los informes presentados en la Asamblea Mundial de 2012 se indicaba que la venta anual era la iniciativa de solidaridad en la que más se implican los grupos.

Hay algunas explicaciones sobre las que merece la pena reflexionar:

- Nuevos dirigentes, que no entienden o no conocen lo que es Emaús Internacional.
- Grupos demasiado pequeños o sin actividad económica.
- Grupos a los que se les presentan demasiados compromisos: una comunidad que participa en el Salón de París desde hace tres años, costeándose íntegramente transporte, alojamiento y comida; que en 2013 participó en la venta solidaria de su región; que destinó al proyecto de Nokoué los fondos de un día de venta del mes de mayo; que participó en la subasta para Nokoué... decide no destinar a Emaús Internacional los fondos de un día de venta del mes de junio.
- Grupos que tienen problemas económicos o verdaderos problemas para incrementar sus ingresos, al menos para cubrir los gastos, que en algunos casos han aumentado mucho o han pasado a ser obligatorios (seguridad, construcción de locales para habitaciones o para el trabajo, impuestos, salarios...).
- Pérdida de "sentido".
- Falta de interés por lo que ofrece Emaús Internacional.
- ...

Hace muchos años que se cuestiona reiteradamente el programa de envío de contenedores, porque se considera que genera una dependencia en los grupos que los reciben, mientras que otras personas lo ven necesario como una forma de compartir la riqueza. De hecho, ¿qué sería de la gran mayoría de los grupos europeos si no recibieran donaciones?

Hace también muchos años que generan debate las ayudas de emergencia: ¿somos "urgentistas"? No. ¿No son los Estados quienes tienen que responder ante las situaciones de emergencia? Etc.

También se plantean muchas cuestiones sobre las iniciativas que presentan los grupos y las regiones para que se financien con la venta solidaria anual, y pensamos que merece la pena reflexionar sobre ellas:

- Capacidad para diseñar y ejecutar los proyectos, evaluación, etc.
- Aportación local.
- Falta de información sobre las iniciativas financiadas.
- Falta de visión colectiva.

De manera general, la cuestión podría plantearse también de esta forma: **¿en qué medida son pertinentes las necesidades tal como se definen, se expresan y se seleccionan actualmente?** Las iniciativas que reciben apoyo económico de Emaús Internacional deberían servir para reforzar a los grupos que lo reciben (desarrollar actividades generadoras de ingresos, aumentar su capacidad de acción social, etc.), para crear nuevas estructuras y evitar la dispersión o la búsqueda de financiación a toda costa, sea cual sea... ¿Está siendo así actualmente? ¿Cuáles son los resultados? ¿Se están reforzando los grupos? ¿Y las regiones?

Incluir algunas reflexiones de los consejeros mundiales de América y Asia sobre los criterios.

DE CARA AL FUTURO

Debemos estar dispuestos a cambiar el mensaje o la forma de trabajar: ¿cómo es la solidaridad en 2014? ¿Y de aquí a diez años?

En la próxima reunión del Consejo de Administración, que se celebrará en Benín en abril, los consejeros tendrán que decidir si se mantiene el proceso actual de financiación de proyectos o se vuelve al sistema anterior.

Recordamos a los consejeros que si se opta por un nuevo sistema habría un año en blanco (sin financiar ningún proyecto) y todos tendríamos tiempo de reflexionar sobre cómo queremos organizar la solidaridad en nuestro movimiento.

Posibles propuestas

- Priorizar las iniciativas que se van a financiar.
- Revisar los ámbitos para los que se pide o se recauda financiación.
- Buscar formas innovadoras de recaudar financiación.
- Implicar más a los grupos (campos de trabajo y para conocer otras realidades, etc.).
- Incrementar la movilización por parte de los delegados.
- Financiar prioritariamente iniciativas que animen a los grupos a implicarse en los programas colectivos, en lugar de proyectos recurrentes en los que no siempre se perciben los efectos a largo plazo para el grupo, sus actividades y su avance hacia la autosuficiencia.
- Recordar que lo colectivo (en todos los sentidos, incluidos los proyectos en los que participan varios grupos) es más fuerte y más justo: actualmente, muchos grupos tienen actividades de solidaridad pero de manera directa, porque es más sencillo que hacerlo a través de la propuesta colectiva que plantea Emaús Internacional.

Reseña histórica sobre la solidaridad en Emaús Internacional

1949: «Ayúdame a ayudar».

1971: en la Asamblea Mundial de Montreal se decide crear un fondo de cooperación internacional dentro de Emaús, constituido por las aportaciones de los grupos.

1972: desde el primer número del boletín informativo de Emaús Internacional se informa de las iniciativas internacionales. Un detalle importante: ya se pensaba en la idea de crear un fondo común de solidaridad a partir de una “tasa voluntaria” («¿Sería impensable que las asociaciones miembros se fijaran una tasa voluntaria periódica para alcanzar estos grandes objetivos?»).

En las Asambleas de 1988 y 1992, en Verona y Colonia, se refuerzan esas líneas directrices, marcadas por la solidaridad, los hermanamientos, el apoyo a las iniciativas de los grupos y el reparto de los recursos.

No obstante, hasta 1995 los grupos no estaban obligados a contribuir al fondo común de solidaridad, sino que se trataba de aportaciones voluntarias, algunas espontáneas y otras a petición de Emaús Internacional.

El movimiento comienza a plantearse cómo organizar las iniciativas de solidaridad: además del apoyo que siempre se había prestado ante situaciones de emergencia y para el desarrollo de una actividad o de un grupo, se crean comités de trabajo formados por grupos interesados en una misma temática (Bosnia, Grandes Lagos, etc.), se desarrollan los hermanamientos Norte-Sur, se plantea la posibilidad de realizar hermanamientos Sur-Sur, se empiezan a enviar contenedores (en 1974)... Con el paso de los años, las solicitudes de apoyo van aumentando, los llamamientos a todo el movimiento se hacen más frecuentes y se multiplica el número de contenedores. Los distintos órganos debaten y aprueban decisiones para mejorar la organización de la “solidaridad”.

El Consejo de Administración de 1995 supone un hito importante, con las siguientes decisiones:

- **Se decide que sea obligatorio celebrar una venta solidaria anual.** Después de muchos debates y de varios cambios realizados en el Consejo de 1996, esta decisión se ratifica en la Asamblea Mundial de 1996 y se incorpora al reglamento interno en 2007.
- **Se crea una Comisión de Solidaridad.**
- **Las regiones asumen una mayor responsabilidad:** cada una se encargará de examinar y seleccionar los proyectos de su propia región.

Desde 1995, las principales decisiones sobre esta cuestión son las siguientes:

- En el documento **“Compromisos solidarios”** (Asamblea de 1996) se recogen «nuestros valores y nuestras respuestas a los retos de la sociedad contemporánea». Ese mismo año, en la **“Carta de identidad y pertenencia”** se establece que «todos los grupos deben desarrollar iniciativas de solidaridad, dentro y fuera del grupo: solidaridad humana, solidaridad moral, solidaridad material, solidaridad económica».
- En 1997 se crea un **fondo de solidaridad regional**, gestionado directamente por las regiones.
- En 2000 se crean varios **fondos comunes** con la intención de que las iniciativas de solidaridad sean de carácter colectivo y haya una mayor equidad.
- En 2004, el **Consejo Mundial de Acción Política y Solidaridad Internacional (CMAPSI)** sustituye a la Comisión de Solidaridad y retoma parte de sus funciones: examinar los proyectos propuestos por las regiones y presentar recomendaciones al Consejo de Administración.
- En 2006 se decide fija una **fecha común** para la venta solidaria anual.
- En 2009 se aprueba una **nueva distribución de los fondos regionales de solidaridad**, que a partir de entonces se dividen a partes iguales entre todas las regiones.

DOCUMENTOS DE REFERENCIA

- ❖ “Compromisos solidarios” (1996)
- ❖ Folleto sobre la solidaridad (2012)
- ❖ Sesiones de información y debate, cuatro de ellas sobre solidaridad (2004)
- ❖ Evaluación de las prácticas de solidaridad para la Asamblea Mundial de 2012
- ❖ “Nuevas iniciativas de solidaridad” (2004)
- ❖ “Guía para los intercambios internacionales”
- ❖ Programa anual de solidaridad

Completar la lista