



COMITÉ EJECUTIVO



EMMAÛS INTERNATIONAL
EMMAUS INTERNATIONAL
EMMAÛS INTERNATIONAL



COMUNICACIÓN

Continuación de la reflexión estratégica

11 de enero de 2014

Sesión a cargo de Danièle Defert, asesora voluntaria

1- Continuación de la reflexión sobre el eslogan

2- Formulación de una definición de Emaús Internacional

3- Próximas etapas

QUÉ SE ESPERA DE UN ESLOGAN

- Formación breve
- Que llame la atención
- Terminología clara que todo el mundo entienda

En el caso de Emaús Internacional, queremos transmitir un mensaje exhortativo, que sirva para animar a movilizarse y para mostrar determinación en un mundo regido por profundas injusticias.

Nuevas propuestas(1/6)

1- Actuando por un mundo más justo

1- Agir pour un monde plus juste

→ *Débil, suena banal*

→ *Falta determinación y la noción de movilización*

Nuevas propuestas(2/6)

2- Intransigencia ciudadana

2- L'intransigeance citoyenne

→ *Se acerca bastante al posicionamiento*

→ *Pero suena más a formulación que a eslogan (terminología algo austera y poco atractiva)*

Nuevas propuestas(3/6)

3- Todos en marcha contra las injusticias

3- En marche contre l'injustice

→ *El uso del término “contra” cuadra con el posicionamiento (movilización, determinación)*

→ *Pero suena más al eslogan de una asociación de defensa de los derechos humanos*

→ *Dicho esto, Emaús Internacional también trabaja en este ámbito...(cercano al posicionamiento)*

Nuevas propuestas(4/6)

4- La urgencia de un mundo más justo
(no funciona en español)

4- L'urgence d'un monde plus juste

→ El término "urgencia" es coherente con los orígenes del movimiento Emaús (llamamiento del Abbé Pierre en 1954)

→ Pero solo habla de la intención y no de la acción, que es lo que caracteriza al movimiento

Análisis del eslogan inicial preferido (5/6)

5- Face à l'injustice, résistons !

5 - Resistiendo a la injusticia

→ *Esta formulación invita a movilizarse, tanto a los miembros del movimiento como al público externo*

→ *Concuerda también con un eslogan que utiliza actualmente la Fundación Abbé Pierre (ne lâchons rien ! – No nos rindamos nunca) --> ¿plantea esto un problema o, por el contrario, se trata de una muestra de coherencia?*

Análisis del eslogan inicial preferido (6/6)

6- Provocador del cambio

6- Provocateur de changement

→ *La terminología gustó a todos los miembros del Comité Ejecutivo*

→ *Sin embargo, se quería precisar qué tipo de cambio persigue Emaús Internacional con su trabajo*

Análisis del eslogan inicial preferido (6/6)

- Provocador significa que Emaús Internacional pretende ser un “acicate” (sirve de impulso y “chinchá” sin cesar) frente a un sistema establecido.
- Sin embargo, la palabra “acicate” no suena bien en un eslogan.

Análisis del eslogan inicial preferido (6/6)

- No es necesario precisar el cambio. Emaús Internacional no parte de la nada y sabemos hacia dónde se dirige con su trabajo (al menos en Francia, lo que afectaría a la versión francesa del eslogan)
- Si añadimos más información (“provocador del cambio para un mundo más justo”), el eslogan pierde fuerza (un eslogan debe ser siempre breve)

Análisis del eslogan inicial preferido (6/6)

→ IMPORTANTE: en inglés, se puede introducir la noción de justicia utilizando la fórmula ‘activists for a fairer world’ (activistas por un mundo más justo) que mantiene la idea de cambio dentro de la palabra “activist”

→ ¿Qué ocurriría en otros idiomas? (comprobar)

→ En francés, el término “provocador” no puede sustituirse por la palabra “activista”, ya que hay una noción demasiado negativa (relacionada con la noción de extremista...)

Conclusión

Yo recomendaría mantener el eslogan:

**Emaús Internacional,
*provocador del cambio***

**Emmaüs International
*Provocateur de changement***

→ Ya que este eslogan deja patente que el movimiento construye alternativas que ayudan a transformar la sociedad, a través de su trabajo con los más excluidos.

→ Porque este eslogan es el que mejor refleja el nuevo posicionamiento seleccionado por el Comité Ejecutivo

Presentación de Emaús Internacional

Breve presentación del movimiento

Emaús Internacional, creado por el Abbé Pierre en 1971, es un movimiento de solidaridad, de carácter laico, que lucha contra la pobreza y la exclusión. Sus **336 asociaciones**, repartidas en **37 países** de cuatro continentes, comparten valores como **la solidaridad, la humanidad y la justicia**, en contextos sociales, económicos y políticos muy variados. Todas ellas tienen un mismo objetivo: **ofrecer a los más excluidos de la sociedad la oportunidad de volver a decidir por sí mismos** y demostrar que un mundo más justo es posible. Además, Emaús Internacional coordina las **iniciativas colectivas** de sus asociaciones, que se organizan en torno a **seis programas de trabajo e incidencia política**: el acceso al agua, a la salud y a la educación, la promoción de unas finanzas éticas, la lucha contra la trata de personas y la defensa de los derechos de los migrantes. El movimiento internacional coordina también las **iniciativas de solidaridad entre sus asociaciones**, que se basan en la idea de compartir la riqueza humana, material y económica. **Emaús Internacional, legatario universal del Abbé Pierre**, defiende en todo el mundo “**la voz de los sin voz**”.

PRÓXIMAS ETAPAS

- Presentación de las recomendaciones del Comité Ejecutivo al Consejo de Administración para su visto bueno
- Envío a nuestros proveedores para que adapten las herramientas que se están fabricando (puesto informativo para el Salón Emaús de París, Internet)
- Preparación de un breve documento de presentación del posicionamiento y el eslogan destinado a los grupos
- Sugerencias/recomendaciones para adaptar el nuevo tono de la comunicación a sus propias iniciativas